

Dein Auftrag für *Studio Influencer*

Wähle dein Modell, trage eure Daten ein und unterschreibt direkt im Browser. Alles wird automatisch im Browser gespeichert, während du tippst.

1 • Anbieterin

FIRMA

Media-Motion GmbH

VERTRETEN DURCH

Matthias Wolf (Geschäftsführer)

ANSCHRIFT

An den Schlossterrassen 4, 65366 Geisenheim

UST-IDNR. / HRB

DE305800960 · HRB 28852

E-MAIL

mw@media-motion.de

2 • Kunde (Unternehmer i. S. d. § 14 BGB)

FIRMA / STUDIO

VERTRETUNGSBERECHTIGT

ANSCHRIFT

UST-IDNR.

E-MAIL

TELEFON

EINZUGSGEBIET (FÜR LEAD-QUALIFIKATION, V. A. PAY-PER-LEAD)

Leer lassen = es gilt automatisch ein Umkreis von **25 km** um den Studiostandort (§ 5a AGB). Nur Leads aus diesem Gebiet sind abrechenbar.

3 · Modell wählen (bitte eines auswählen)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Standard****390 € / Monat**

Do-it-yourself — Early-Bird-Preis für Gründungspartner

Einrichtung (einmalig)	500 €
Mindestlaufzeit	12 Monate
Danach	kündbar zum Ende des Folgemonats

**Premium — Rundum-sorglos****690 € / Monat**

Done-For-You — Early-Bird-Preis für Gründungspartner, alle Add-ons inklusive

Einrichtung (einmalig)	500 €
Mindestlaufzeit	12 Monate
Inklusive	Blogbeiträge, Spezial-Angebote, bis 3 Kampagnen/Monat

**Erfolgsmodell – Pay-per-Lead****0 € / Monat**

Kein Risiko — nur die einmalige Einrichtung, danach zahlst du nur pro sauberem Lead

Einrichtung
(einmalig, inkl.
3–5 Start-
Kampagnen)**500 €****Staffelpreise je Kalendermonat** (Zähler startet jeden Monat neu)

1.–10. Lead

25 € / Lead

11.–20. Lead

20 € / Lead

21.–30. Lead

15 € / Lead

31.–50. Lead

10 € / Lead

ab 51. Lead

5 € / LeadQualifizierter
Lead**Name + erreichbarer Kontakt, keine Dublette, im Einzugsgebiet (§ 5a AGB)**

Reklamation

7 Tage / Papierkorb nur mit Grund

Mindestlaufzeit

keine — Kündigung jederzeit zum MonatsendeInaktivitäts-
Klausel**3 Monate ohne Aktivität → Stilllegung (14 Tage Vorlauf); Reaktivierung 1× frei, danach 99 €****4 · Zusatz-Add-ons** (im Premium-Paket bereits inklusive)**Werbe-Assistent****147 € / Mon.**

Angebote/Blog eigenständig auf FB/IG bewerben (KI-Textvorschlag)

**Blogbeiträge erstellen & promoten****97 € / Mon.**

Regelmäßige KI-Blogbeiträge für zusätzliche Reichweite

**Spezielles Angebot erstellen****79 € einmalig**

Komplettes Angebotspaket inkl. Landingpage & Bildern

5 · Vertragsbeginn & Zahlweise**VERTRAGSBEGINN**

tt.mm.jjjj

**ZAHLWEISE**

Überweisung



Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt. Bei Standard/Premium: laufende Gebühr monatlich im Voraus, Einrichtung mit Vertragsschluss fällig. Beim Erfolgsmodell: Einrichtung mit Vertragsschluss, danach monatliche Abrechnung nachträglich nach Anzahl qualifizierter Leads. Zahlungsziel 14 Tage ab Rechnungszugang; zu Verzug & Sperrrecht siehe § 5b AGB. Details siehe §§ 4, 5, 5a, 5b AGB.

6 · Verfügbarkeit, Haftung & Datenschutz (Kurzhinweis)

Verfügbarkeit **98 % im Monatsmittel** (Ausnahmen: angekündigte Wartung, höhere Gewalt, Angriffe Dritter, Drittdienst-Störungen, kundenseitige Ursachen); bei zu vertretenden längeren Ausfällen Service-Gutschrift/Sonderkündigungsrecht (§§ 6, 12 AGB). Haftung begrenzt nach § 11 AGB. Der Kunde ist **Verantwortlicher** i. S. d. DSGVO für seine Leads; die Anbieterin ist **Auftragsverarbeiterin** (AVV als Anlage unten). Es gelten die unten beigefügten **AGB**.

7 · Unterschriften

ANBIETERIN — MEDIA-MOTION GMBH

Ort/Datum: · Matthias Wolf

KUNDE

Ort/Datum: · Name/Funktion:☐

Der Kunde bestätigt, diesen Vertrag als **Unternehmer** i. S. d. § 14 BGB in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit abzuschließen.

☐

Der Kunde bestätigt die Geltung der unten beigefügten **AGB** sowie den mit dieser Unterschrift zugleich erklärten Abschluss des unten beigefügten **Auftragsverarbeitungsvertrags (AVV)**.

Anlage 1: Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) – zum Lesen aufklappen · wird mitgedruckt

§ 1 Geltungsbereich, Kundenkreis

Diese AGB gelten für Verträge über die Nutzung der Plattform „Studio Influencer“ sowie verbundene Einrichtungs-, Betreuungs- und Community-Leistungen. Das Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer (§ 14 BGB).

§ 2 Vertragsgegenstand

SaaS-Plattform für Empfehlungsmarketing. Der Kunde bucht eines der Modelle Standard, Premium oder Erfolgsmodell/Pay-per-Lead gemäß Abschnitt 3 oben. Maßgeblich sind die dort gewählten Konditionen. Community-Nutzung erfolgt über den Drittanbieter Skool.

§ 3 Vertragsschluss

Vertrag kommt durch beiderseits unterzeichnete Auftragsbestätigung zustande. Nach Vertragsschluss erhalten beide Parteien unverzüglich eine Ausfertigung des Auftrags einschließlich AGB und AVV als PDF-Dokument mit Zeitstempel an die genannten E-Mail-Adressen; der Vertragsinhalt wird von der Anbieterin gespeichert.

§ 4 Laufzeit & Kündigung

Standard/Premium: 12 Monate Mindestlaufzeit, danach Verlängerung auf unbestimmte Zeit, kündbar zum Ende des Folgemonats. Erfolgsmodell/Pay-per-Lead: keine Mindestlaufzeit, kündbar jederzeit zum Monatsende; als Aktivität gilt ein Login oder Lead-Eingang je Monat; bei 3 Monaten ohne Aktivität kann die Anbieterin den Zugang nach 14 Tagen Ankündigung stilllegen (Datenvorhaltung 6 Monate; Reaktivierung 1× frei, danach 99 € zzgl. USt.). Add-ons unabhängig mit 4 Wochen zum Monatsende kündbar, enden mit dem Hauptvertrag. Außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Nach Vertragsende Datenlöschung nach 30 Tagen.

§ 5 Preise & Preisanpassung

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt. Standard/Premium: monatliche Gebühr im Voraus, Einrichtung bei Vertragsschluss. Erfolgsmodell: Einrichtung bei Vertragsschluss, danach Abrechnung nach Preisstaffel für qualifizierte Leads, monatlich nachträglich. Die Preisstaffel gilt je Kalendermonat; der Staffeltähler beginnt jeden Kalendermonat neu bei der ersten Stufe. Preisanpassung mit 6 Wochen Ankündigung, Sonderkündigungsrecht bei Erhöhung.

§ 5a Qualifizierte Leads, Reklamation & Klärung (Pay-per-Lead)

Qualifiziert (kumulativ): Name + funktionsfähiger Kontakt (Tel./WhatsApp/E-Mail); reale Person; keine Dublette (6 Monate); Wohn-/Arbeitsort im **Einzugsgebiet** (im Auftrag festgelegt, ohne Eintrag 25 km um den Standort). Reklamation binnen 7 Tagen mit Grund: Fake-Daten; nicht funktionsfähige Rufnummer (nicht vergeben/erreichbar oder fremde Person); Nichterreichbarkeit trotz 2 Versuchen; Dublette; Lead außerhalb Einzugsgebiet; Missbrauch. Verschieben in den Papierkorb gilt nur mit fristgerechter Grundangabe als Reklamation, sonst bleibt die Abrechnungspflicht. Bei Unstimmigkeiten zunächst einvernehmliche Klärung, auf Wunsch Review-Gespräch binnen 10 Werktagen (unstrittige Positionen bleiben fällig). Kontaktiert der Kunde einen reklamierten Lead dennoch geschäftlich, gilt dieser rückwirkend als qualifiziert (Nachberechnung).

§ 5b Zahlungsverzug & Sperrrecht

Verzugszinsen 9 Prozentpunkte über Basiszinssatz + 40 € Pauschale (§ 288 BGB). Bei Verzug mit nicht unerheblichem Betrag nach Mahnung/Nachfrist Sperrung des Zugangs, wenn Verzug > 14 Tage; Ankündigung mind. 5 Werktage vorher. Zahlungspflicht bleibt bestehen.

§ 6 Verfügbarkeit & Support

Verfügbarkeit 98 % im Monatsmittel (am Übergabepunkt des Rechenzentrums). Nicht als Nichtverfügbarkeit: angekündigte Wartung (48 Std. Vorlauf), höhere Gewalt, Angriffe Dritter, Drittdienst-Störungen, kundenseitige Ursachen. Support in deutscher Sprache ohne zugesicherte Reaktionszeit.

§ 7 Pflichten des Kunden

Rechtmäßige Nutzung, Geheimhaltung der Zugangsdaten, alleinige Verantwortung für eigene Inhalte und Lead-Daten. Kunde ist DSGVO-Verantwortlicher, sichert Einwilligungen, sichert eigene Daten, stellt die Anbieterin von Ansprüchen Dritter aus vertragswidriger Nutzung frei.

§ 8 Datenschutz / AVV

Es gilt der beigefügte Auftragsverarbeitungsvertrag (Anlage 2). Hosting in der EU.

§ 9 Nutzungsrechte / IP

Rechte an Plattform/Software/Design verbleiben bei der Anbieterin; Kunde erhält einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für die Laufzeit. Kundendaten bleiben beim Kunden.

§ 10 Drittdienste

Hosting, Bild-CDN, E-Mail-Versand, Community-Plattform, Werbe-/Messenger-Dienste. Keine Haftung für deren Ausfälle, soweit nicht zu vertreten.

§ 11 Haftung

Unbeschränkt bei Vorsatz/grober Fahrlässigkeit, Leben/Körper/Gesundheit, Produkthaftung. Bei einfacher Fahrlässigkeit nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf die der Kunde regelmäßig vertrauen darf), begrenzt auf vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden; der Höhe nach begrenzt auf die in den letzten 12 Monaten gezahlten Vergütungen, mindestens jedoch 5.000 €. Keine Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn, höhere Gewalt, Angriffe Dritter, Drittdienst-Ausfälle; diese Begrenzungen gelten nicht bei unbeschränkter Haftung. Für Datenverlust haftet die Anbieterin bei einfacher Fahrlässigkeit nur im Umfang, der auch bei ordnungsgemäßer, regelmäßiger Datensicherung durch den Kunden eingetreten wäre. Verschuldensunabhängige Haftung für anfängliche Mängel (§ 536a Abs. 1 Alt. 1 BGB) ausgeschlossen.

§ 12 Ausgleich bei Ausfällen

Anteilige Service-Gutschrift bei zu vertretender Nichtverfügbarkeit; Sonderkündigungsrecht bei anhaltender Störung.

§ 13 Höhere Gewalt

Befreiung von der Leistungspflicht für die Dauer; Kündigungsrecht bei längerer Dauer.

§ 14 Vertraulichkeit

Vertrauliche Informationen werden vertraulich behandelt, auch nach Vertragsende.

§ 15 Änderungen der AGB

Ankündigung 6 Wochen, Widerspruchsrecht 4 Wochen; bei Widerspruch ordentliche Kündigung möglich.

§ 16 Schlussbestimmungen

Deutsches Recht (Ausschluss UN-Kaufrecht). Gerichtsstand Wiesbaden (soweit Kunde Kaufmann), Erfüllungsort Geisenheim. Aufrechnung nur mit unbestrittenen/rechtskräftig festgestellten Forderungen; Zurückbehaltung nur aus demselben Vertragsverhältnis. Textform, salvatorische Klausel.

Vollständige Fassung: studioinfluencer.de/agb.html. Dieser Auszug ist inhaltsgleich zusammengefasst.

Anlage 2: Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV nach Art. 28 DSGVO) – zum Lesen aufklappen · wird mitgedruckt

Verantwortlicher (Auftraggeber): [Firma des Studios], [Anschrift], vertreten durch [Name], [E-Mail] – füllt sich automatisch aus Abschnitt 2 oben.

Auftragsverarbeiter: Media-Motion GmbH, An den Schlossterrassen 4, 65366 Geisenheim, vertreten durch Matthias Wolf, mw@media-motion.de, HRB 28852.

§ 1 Gegenstand und Dauer

Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Auftragnehmer im Rahmen von Betrieb/Bereitstellung der Plattform: Erfassung/Speicherung von Leads, Verwaltung von Botschafter:innen, Benachrichtigungen, Statistik-/Verwaltungsfunktionen. Dauer entspricht der Laufzeit des Hauptvertrags.

§ 2 Weisungsgebundenheit

Verarbeitung nur nach dokumentierten Weisungen des Auftraggebers (über Plattform-Einstellungen oder Textform), außer bei gesetzlicher Pflicht zu anderweitiger Verarbeitung.

§ 3 Pflichten des Auftragnehmers

Verarbeitung nur zu vereinbarten Zwecken, nur in EU/EWR; Vertraulichkeitsverpflichtung der zugriffsberechtigten Personen; technische/organisatorische Maßnahmen (TOMs, Anlage 2); Unterstützung bei Betroffenenanfragen; Meldung von Datenschutzverletzungen binnen 24 Std.; Löschung/Rückgabe nach Vertragsende.

§ 4 Anfragen betroffener Personen

Direkt beim Auftragnehmer eingehende Anfragen werden unverzüglich an den Auftraggeber weitergeleitet.

§ 5 Unterauftragsverarbeiter

Allgemeine Genehmigung für die in Anlage 3 genannten Sub-Auftragsverarbeiter (Supabase, Hostinger, Cloudinary, Resend). Information bei Änderungen, Widerspruchsrecht binnen 14 Tagen. Optionale Messenger-Benachrichtigung (z. B. Telegram) ist standardmäßig deaktiviert; aktiviert der Auftraggeber sie eigenständig, erfolgt die Übermittlung nicht im Auftrag und der Auftraggeber wird insoweit selbst Verantwortlicher (Art. 4 Nr. 7, Art. 44 ff. DSGVO).

§ 6 Nachweise und Kontrollen

Nachweis der TOMs auf Anforderung; Vor-Ort-Kontrollen nach Ankündigung möglich.

§ 7 Löschung und Rückgabe

Nach Vertragsende Löschung oder Herausgabe der Daten in gängigem Format; Backups werden im regulären Rotationszyklus entfernt.

§ 8 Haftung

Es gelten Art. 82 DSGVO sowie die Regelungen des Hauptvertrags.

§ 9 Schlussbestimmungen

Deutsches Recht; salvatorische Klausel; Änderungen bedürfen der Textform.

Anlage 1 – Gegenstand der Verarbeitung

Stammdaten der Interessenten (Name, Telefon/WhatsApp, E-Mail, Formularangaben), Stammdaten der Botschafter:innen, Nutzungsdaten (Empfehlungs-Code, Kanal). Keine besonderen Datenkategorien (Art. 9 DSGVO); der Auftraggeber stellt sicher, dass in Freitextfelder keine Gesundheits-/Art.-9-Daten eingegeben werden.

Anlage 2 – Technische & organisatorische Maßnahmen

Rollenbasierte Zugriffsrechte mit Mandanten-Trennung (Row Level Security), passwortgeschützte Admin-Konten, TLS-Verschlüsselung, verschlüsselte Speicherung (EU-Hosting Frankfurt), tägliche Backups (7 Tage) + externes Backup, automatisierte Löschroutinen.

Anlage 3 – Genehmigte Sub-Auftragsverarbeiter

Supabase Inc. (Datenbank, EU-Server Frankfurt), Hostinger (Web-Hosting, EU), Cloudinary Ltd. (Bild-/Videohosting, SCC/DPF), Resend Inc. (E-Mail-Versand, USA/SCC). Telegram ist bewusst nicht gelistet (siehe § 5).

Vollständige Fassung als eigenständiges PDF: [AVV-Media-Motion.pdf](#). Dieser Auszug ist inhaltsgleich zusammengefasst.